

Projetos conscientes pro novo mundo emergente

BRANDING & MENTORIA DE NOVOS NEGÓCIOS



prismma.



WWW.PRISMA.CC

| propósito maior



Vamos jogar luz e manifestar seu projeto no mundo?

Somos uma consultoria de Branding e Novos Negócios.

Nosso DNA é ativar e dar vida a soluções e projetos que impactam positivamente o mundo. Apoiamos marcas que carregam uma forma consciente de viver por meio de seus serviços e produtos.

Nossa essência e energia estão em cada detalhe que criamos e em todas as relações e parcerias que escolhemos nos conectar.

Prismma. Marcas e negócios com propósito.

WWW.PRISMMA.CC

marcas que confiam em nosso trabalho



por trás do prisma

MATEUS MORAIS

Com 10 anos de experiência, passando por grandes corporações como Itaú Unibanco e Editora Abril, Mateus gerenciou projetos milionários de marketing, criou novos produtos, marcas e projetos de comunicação, e também foi consultor de diversos parceiros de negócios para diferentes indústrias na América Latina.

Sua experiência diversa e multidisciplinar em grandes empresas se revigora em seu movimento como consultor para criar marcas conscientes e que entregam impacto positivo em nosso mundo. E ele faz isso orientando pessoas ou empresas que vibram pelo mesmo propósito. Mateus também já escreveu uma coluna para a revista Boa Forma, é Terapeuta Multidimensional e Conselheiro do Capitalismo Consciente Brasil.

Mateus vive há três anos viajando pelo mundo, sem fronteiras ou paredes dos escritórios. Em seu tempo livre, explora as cidades, busca compreender os segredos profundos do universo, propõe retiros de desenvolvimento espiritual, curte as ondas das praias ou caminha pelas montanhas do Brasil.



nosso portfólio

novas marcas e projetos conscientes

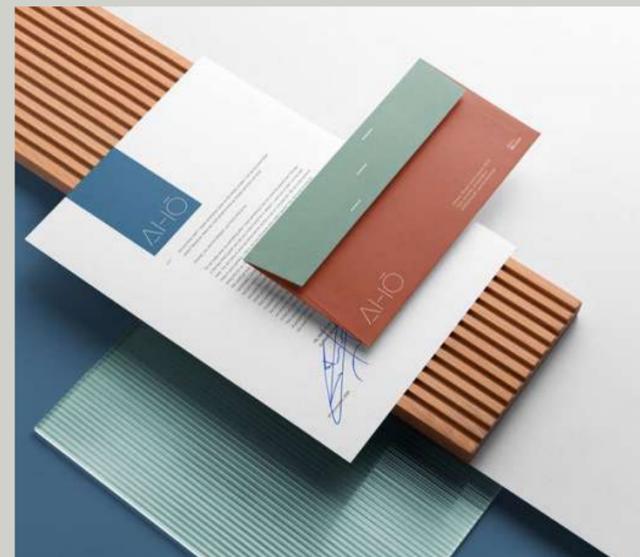


portfolio



LUXURY BRANDS // WELLNESS

ΔΗΙΟ̄
achieving your wellbeing

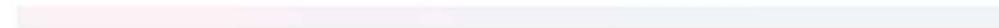




señsibilizzare

CLINICA

curadoria



CERÂMICA





sensibilizzare

CLINICA

curadoria



PRESENTE DE FIM DE ANO





LUXURY BRANDS // WELLNESS



curadoria

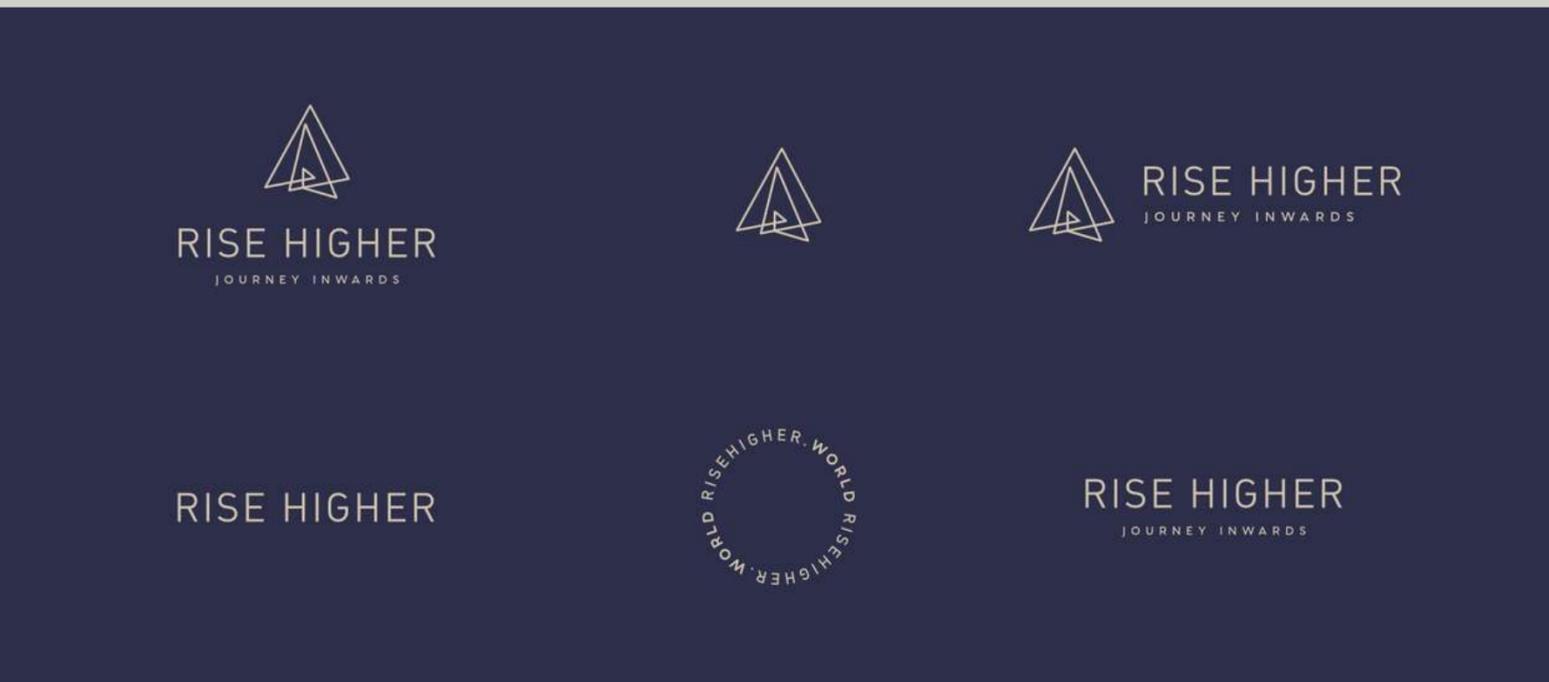
OLFATO & PALADAR

<p>chá branco Bebida calma, bem-estar e relaxamento. Antioxidante e melhora o humor.</p>	<p>flor de lírio Purifica e inibida purifica o ar e elimina as toxinas ruins do ambiente.</p>	<p>jasmim Doce, floral e peculiar. Calmante sedativo e afrodisíaco. Alivia sintomas da TPM e menopausa.</p>
<p>lavanda Combate stress e insônia. Traz calma, alivia na saúde mental e em tratamentos de depressão.</p>	<p>alecrim Eleva da alegria e do bem-estar, traz clareza mental, antidepressivo e revitalizante.</p>	<p>erva-doce Tratamento de diminuição de peso, ansiolítico e organização do sistema digestivo, atuando equilíbrio ao sistema nervoso.</p>
<p>erva-cidreira Relaxante, sedativo, ajuda em quadros de ansiedade, depressão e insônia.</p>	<p>patchouli Ansiolítico, autoconfiança e empoderamento. Inalação reduz o apetite e auxilia tratamentos de emagrecimento.</p>	
<p>gengibre Propriedades afrodisíacas, masculina, traz coragem e autoconfiança.</p>	<p>langerina Alegria e tranquilidade. Traz calma e carlito para as crianças.</p>	

portfolio



LUXURY BRANDS // WELLNESS



portfolio

websites

LUXURY BRANDS // WELLNESS

AHŌ

ABOUT

PROGRAMS

BLOG

JOIN US ▶



GET TO KNOW US

Founded on the belief that we don't have to age the way we do. AHŌ harnesses years of knowledge gained working with high profile clients to create comprehensive life changing health experiences.

RISE HIGHER

reach your full potential

We combine the mystical and spiritual with scientific, evidence based research.

Upcoming Retreats

Online Course

Somos uma casa que trata casas.

BOAS VINDAS, PODE ENTRAR.

ENTRAR

CASA PRISMA

TERAPIA DE AMBIENTES



COALIZÃO PRICELESS PLANET: CAMPANHA CASHBACK ITAÚ CARTÕES

Uma campanha de marketing que resultou na doação de 100 mil árvores para o reflorestamento da Amazônia.

A parceria com o Mastercard Priceless Planet incentivou clientes a utilizarem pagamentos digitais, doações com pontos, e um percentual de cada pagamento foi revertido em doação para o plantio de árvores - uma espécie de cashback verde.

Com isso, a campanha gerou engajamento do público para a causa, alavancou a utilização dos pagamentos digitais, recebeu doações de pessoas físicas e alcançou o total de 100 mil árvores para reflorestamento - 60% a mais do que o previsto.

SAIBA MAIS



ASSISTIR VÍDEO





EMPRESA DE DESENVOLVIMENTO HUMANO E DE RETIROS PELO MUNDO

A Rise Higher nasceu a partir da nossa mentoria de novos negócios. Uma marca que promove retiros de luxo e cursos de desenvolvimento humano.

Começamos com as bases estratégicas do modelo de negócios, lançamos a marca por meio de um projeto de branding, e hoje, sua proposta e retiros estão ocorrendo em países diferentes.

Criamos o site, conteúdos de mídia social, todos os materiais de comunicação e de vendas. Em um ano desde seu lançamento, a Rise Higher tem retiros realizados ou planejados para México, Portugal, Inglaterra e Estados Unidos.

WEBSITE



MATERIAL DE VENDAS



INFORMATIVO





UMA PLATAFORMA COM WEBSÉRIE SOBRE ORIENTAÇÃO FINANCEIRA

"Poupar pra Render" é uma plataforma de conteúdo criada por Mateus, no Itaú, para distribuição de conteúdo sobre orientação financeira que alcançam milhões de pessoas.

O projeto distribui guias de orientação financeira, palestras, newsletter e 2 temporadas de uma série com produção original. Além disso, conta com a participação de especialistas do mercado e de professores renomados de universidades brasileiras.

O "Poupar pra Render" já foi distribuído para mais de 10 milhões de clientes e tem ajudado essas pessoas a ter uma vida financeira mais planejada e equilibrada.

SOBRE
O PROJETO



ASSISTIR
EPISÓDIO



ACESSAR
GUIA





PROJETO ESPECIAL: EXPERIÊNCIA DE MARCA & DESAFIO FITNESS PELO BRASIL

O objetivo era promover os spots de treino localizados nas ruas de algumas cidades do país, patrocinados pelo Santander.

Como solução, foi criado um projeto de branded content em parceria com o editorial da revista Boa Forma. Selecionamos 05 leitoras de todas as regiões do Brasil e as convidamos para uma jornada fitness de treinamento nessas estações de ginásticas por 06 meses.

Os personal trainers acompanharam de perto a evolução da saúde e do bem-estar delas no dia-a-dia. A revista reportava mensalmente conteúdos especiais detalhando essa evolução. Nas redes sociais, houve engajamento e repercussão com a hashtag #DesafioBoaFormaSantander.

O projeto gerou awareness para o Santander e as estações de ginásticas, aos treinadores, gerou mídia espontânea e receita publicitária de cerca de R\$ 1,5 milhão de reais ao Grupo Abril.

SAIBA MAIS



nossos serviços

da concepção estratégica ao lançamento de novas marcas



| para planejar e criar novos negócios



mentoria novos negócios & projetos conscientes

COM MATEUS MORAIS



mentoria



mentoria novos negócios & projetos conscientes

COM MATEUS MORAIS

Este processo de mentoria apoia e orienta estrategicamente na criação de marcas conscientes, produtos, projetos e novos negócios.

Como diferencial, além da expertise em negócios, marketing e comunicação de anos de experiências em corporações, Mateus integra conhecimentos terapêuticos e holísticos no processo para compreender melhor o ser humano.

Essa integração traz um olhar mais refinado e integrado para ajudar você a manifestar um projeto no mundo e a gerar mais resultados.

**negócios marketing de produtos branding desenvolvimento humano estratégia produtividade planejamento
espiritualidade design visual merchandising coragem nova era propósito inovação experiências de marca**

mentoria



mentoria novos negócios & projetos conscientes

COM MATEUS MORAIS

Vamos conversar?

Agendamento da sessão de briefing para nos conhecermos melhor

Plano de Mentoria

Desenharemos um plano de mentoria customizado pra você

Tudo certo?

Com a aprovação da proposta você realiza o pré-pagamento

Agora é pra valer!

Começaremos nossas sessões online seguindo o plano aprovado

| para dar vida a sua marca



branding
Identidade visual &
curadoria de experiências





branding marcas ganham vida aqui

Projeto de construção estratégica de novas marcas. Aqui criamos o logo, o guide de marca, e desenvolvemos estudos ou curadoria de merchandising visual para direcionar os horizontes e a atmosfera que será transmitida por essa marca. Mais que um logo, nosso projeto aborda a experiência que será proposta por sua marca.

O guide traz todos os elementos gráficos padrões de uma identidade, como a paleta de cores, tipografia, padrões gráficos, aplicações monocromáticas e testes em materiais gráficos.

Para a curadoria de experiências, pensamos e propomos abordagens sensoriais, como olfato e tato, para transmitir a essência e originalidade da sua marca.

- 1 Sessão de Consultoria & Briefing com Mateus Morais
- 2x Checkin Calls
- Design do Logo
- Guide de Marca
- Curadoria de Merchandising ou Experiência de Marca



para contar sua história



website
Storytelling da sua marca,
vitrine pro mundo.





website para contar a sua história

Criamos sites em WordPress para contar histórias, que sejam responsivos em diferentes devices e permitam que o usuário tenha uma experiência de navegação fluida enquanto contamos o storytelling da sua marca.

Fazemos uma sessão consultiva para entender as prioridades do negócio e emitimos um estudo com a hierarquia das informações. Veja as etapas:

- Sessão consultiva
- Domínio e Hospedagem
- Hierarquia das Informações
- Arquitetura de Página - Wireframe UX
- Design das páginas
- Subida de conteúdo
- Ajustes
- Entrega final





Solicite outros serviços sob demanda

- Design de materiais gráficos
- Planejamento de produção de conteúdo
- On-going marketing manager
- Design de apresentações executivas & planos de negócios

Conectamos nossa expertise de comunicação e negócios
com marcas conscientes que trazem impacto positivo.



vamos dar vida aos
manifestar **seus projetos?**
co-criar



prisma.

MARCAS & NEGÓCIOS CONSCIENTES

CONTATO

MATEUS@PRISMA.CC
+55 11 94137-3115

PRISMA.CC